

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1. Instrumen Skala Likert	25
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.3. Skala Likert	30
Tabel 3.4. Uji Realibilitas	32
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan <i>Budget</i>	38
Tabel 4.6. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	39
Tabel 4.7. Jenis Kelamin*Keputusan Pembelian <i>Crosstabulation</i>	39
Tabel 4.8. Usia*Keputusan Pembelian <i>Crosstabulation</i>	40
Tabel 4.9. Pendidikan Terakhir*Keputusan Pembelian <i>Crosstabulation</i>	40
Tabel 4.10. Jenis Pekerjaan*Keputusan Pembelian <i>Crosstabulation</i>	41
Tabel 4.11. Jumlah Pengeluaran *Keputusan Pembelian <i>Crosstabulation</i> ...	42
Tabel 4.12. Frekuensi Pembelian*Keputusan Pembelian <i>Crosstabulation</i> ...	43
Tabel 4.13. Uji Validitas	43
Tabel 4.14. Uji Realibilitas	47
Tabel 4.15. Indeks <i>Electronic Word Of Mouth</i>	48
Tabel 4.16. Indeks <i>Brand Image</i>	51
Tabel 4.17. Indeks <i>Brand Trust</i>	52
Tabel 4.18. Indeks Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.19. Nilai Koefisien Regresi dan Uji T Coefficients	55
Tabel 4.20. Hasil Koefisien Determinasi Analisis Jalur 1 Model Sumarry ...	56
Tabel 4.21. Nilai Koefisien Regresi dan Uji T.....	57
Tabel 4.22. Hasil Koefisien Determinasi Analisis Jalur 2 Model Summary .	59
Tabel 4.23. Hasil Perhitungan Pengaruh.....	61